

### Faire du shopping depuis son canapé

Bonjour, j'espère que vous allez bien !

Moi, je suis épuisée. Crevée. Usée. Morte de fatigue. Et pourtant, je n'ai presque rien fait aujourd'hui. Pas de grand repas en famille. Pas de longue promenade dans la nature. Pas de travaux dans la maison. Pas de sport. À dire vrai, je suis restée presque toute la journée assise dans le canapé, à grignoter (grignoter, ça veut dire manger des petits trucs du style des chips, des pistaches, des biscuits, du popcorn etc).

Mais alors, comment se fait-il que je sois si fatiguée ?

Et bien, c'est tout simple, j'ai aidé, ou plutôt j'ai accompagné ma copine Céline dans ses achats en ligne pour le Black Friday.

Alors oui, je l'avoue ici, en public, haut et fort : je déteste faire du shopping ! Je n'aime pas aller dans les magasins, chercher des vêtements, me sentir obligée de trouver un vêtement à essayer. Je déteste les cabines d'essayage, qui ne sont jamais pratiques. Et puis la lumière et le miroir sont toujours horribles. Soit ils mentent, ils montrent une image magnifique alors que la réalité est tout le contraire. Ou bien ils accentuent, ils montrent de manière exagérée à quel point ce vêtement ne vous va pas du tout.

Mais je crois que ce que je déteste le plus, c'est les vendeuses. Je n'aime pas quand elles viennent me voir toutes les deux secondes pour savoir si j'ai besoin d'aide. Je n'aime pas quand elles ne sont jamais libres pour m'aider (quand j'en ai finalement besoin !). Bref, elles ne sont jamais là où il faut et quand on a besoin d'elles.

Bien trop souvent, comme je me sens obligée d'acheter quelque chose, je rentre avec un vêtement que je ne mettrai jamais. Parce que, non, la couleur orange ne me va pas. Non, ce pantalon est trop serré et pas flatteur. Et oui, cette jupe est bien trop courte pour mon âge.

Bref, vous l'avez compris, je n'aime pas le shopping.

Tout le contraire de Céline. Elle adore ça. Elle pourrait faire du shopping 24 heures sur 24, si sa carte de crédit le permettait. A chaque fois qu'elle va faire un tour au centre commercial elle rentre avec au moins deux nouveaux vêtements, un nouvel accessoire et une paire de chaussures. Elle achète aussi des livres, des cahiers, des trucs pour la maison, des objets de décoration. Elle achète en magasin, et bien sûr sur Internet.

Elle m'a demandé deux fois d'aller avec elle faire les magasins, mais elle a vite compris que je n'étais pas la partenaire idéale pour ça. Au départ j'ai fait des efforts. Dans le premier magasin, je l'ai suivie, j'ai regardé avec elle les vêtements, je l'ai accompagnée dans les cabines d'essayage, je suis allée chercher la taille au-dessus, la taille en dessous. Je suis allée demander de l'aide à la vendeuse. J'ai attendu avec elle à la caisse. Dans le deuxième magasin, j'avais déjà beaucoup moins de force. Dans le troisième magasin, j'ai tout de suite cherché un banc ou une chaise pour rester assise en attendant Céline. Après, je ne sais plus. Honnêtement. Je crois qu'au sixième ou septième magasin, je suis restée dehors, parce que j'ai trouvé un banc sympa, au soleil, à côté de l'aire de jeux pour enfants.

Bizarrement, Céline ne m'a plus invitée à l'accompagner. Mais aujourd'hui, c'était différent. C'était sur Internet. Pas de magasins, pas besoin de porter des sacs, pas de cabines d'essayages. Il fallait juste regarder des photos sur un site, lire quelques commentaires des clientes, et voilà.

Enfin, c'est ce que je croyais.

Parce qu'en fait, on est allées sur une centaine de sites internet (j'exagère un peu, d'accord, mais c'est l'impression que j'en ai !). On a regardé des milliers de vestes, de pantalons, de jupes, d'écharpes, de chapeaux, de bottines, de chemisiers, de soutiens-gorge... Des sacs, des bagues, des colliers, des ceintures. Des leggings, des brassières, des vêtements de sport, des accessoires de sport. Du maquillage, du parfum, des crèmes pour les mains, des crèmes pour les pieds, des crèmes pour le cou, des crèmes pour les yeux, des crèmes pour les coudes... Non, j'exagère. Mais il faut savoir qu'il y a des crèmes différentes pour toutes les parties du corps. Incroyable !

Sur tel site, Céline a vu des promotions incroyables : -45%, -35%. Sur un autre, il y avait une offre "1 acheté 1 offert". Sur le troisième, elle pouvait cumuler les réductions et les points de sa carte de fidélité. Ça veut dire qu'elle pouvait utiliser les avantages de sa carte et profiter aussi des offres du Black Friday. A mon avis, à un certain moment, le magasin aurait dû la payer pour acheter le vêtement - avec toutes les réductions, points, cashback etc qu'elle avait.

Je crois qu'en fin de matinée, j'ai fait une overdose de sites internet. Donc j'ai accepté avec grand plaisir sa proposition de "faire une pause". On a préparé à manger, on a mangé, on a discuté. J'ai essayé de discuter d'autres choses que de shopping, mais c'était pas facile. On a pris un petit café. Et puis le moment tant redouté - ça veut dire le moment que je ne voulais pas voir arriver... donc ce moment est arrivé. Céline a dit : "Bon, on y retourne ?"

Et donc, rebelote. Ça veut dire "on repart", on recommence. Et encore des sites de vêtements. Puis d'autres sites : des appareils électroménagers, des montres connectées, des accessoires pour son portable... Je ne sais même plus ce qu'elle a acheté. Je crois que j'ai vu passer un aspirateur, des AirPods, une tablette... Ah non, pardon, la tablette, elle ne l'a pas prise finalement. Pourtant, on avait regardé au moins quatre sites comparateurs, pour comparer les différentes tablettes qui lui plaisaient.

Je ne sais pas comment, mais vers quatre heures de l'après-midi, elle a posé l'ordi à côté d'elle, elle a mis son portable de l'autre. Elle a regardé son petit carnet et sa petite liste (petite ?? vraiment ?) et elle a annoncé : "Bon, ben, moi j'ai fini." Quel soulagement ! Quel bonheur ! Enfin !

J'allais lui proposer de profiter des derniers rayons du soleil pour aller faire une promenade dans les champs, à côté de chez moi. Mais je n'ai même pas eu le temps. Pourquoi ? Parce que Céline m'a demandé : "Bon, maintenant à toi, qu'est-ce que tu veux acheter ?"

Promis, juré, l'année prochaine, je pars en vacances tout le mois de novembre !

*The French to Go Podcast is produced by French Carte - Delphine Woda / [www.frenchcarte.com](http://www.frenchcarte.com), [frenchcarte@gmail.com](mailto:frenchcarte@gmail.com) - Sound : <http://www.freesound.org/people/klankbeeld/>*



*Creative Commons Attribution – NonCommercial NoDerivatives 4.0 International License*