

PODCAST FRENCH TO GO

Saison 3 - Episode 126 LIGHT

Ne touchez pas à mes petites habitudes

Aujourd'hui, l'épisode n'est pas du tout intellectuel. Il n'est pas philosophique. C'est le contraire. Je parle de quelque chose que tout le monde fait. Je parle d'un endroit où tout le monde va. Je parle de supermarché.

Je sais... Vous pensez peut-être qu'un épisode sur les supermarchés, ce n'est pas intéressant. Mais écoutez quand même. Vous allez apprendre quelques mots et j'espère aussi que vous allez rire (au moins un peu).

Mes problèmes ont commencé quand le nouveau directeur du supermarché de mon quartier a décidé de faire des travaux, de rénover, de réparer et remplacer des choses. Bref, de changer des choses.

Vous savez, je suis française, et généralement, les Français n'aiment pas le changement. Ils n'aiment quand quelqu'un change pour eux. Pour un Français, un changement, c'est toujours mauvais, c'est toujours négatif. Et c'est pourquoi ils font souvent la grève - ils arrêtent de travailler pour protester. Ils vont dans la rue pour dire qu'ils ne sont pas contents... du changement.

Donc, pour revenir à la question du supermarché... Je ne sais pas où vous faites vos courses. Dans ma ville et la région, il y a plusieurs possibilités. Il y a un grand supermarché, à quelques kilomètres de chez moi. Il n'est pas cher, et j'y vais parfois quand je veux acheter des produits qui sont chers en général : de l'huile d'olive, de la lessive (c'est le produit qu'on utilise pour laver les vêtements), du riz, du vin etc. Par contre, je n'aime pas acheter les fruits et légumes dans ce supermarché parce qu'ils sont de mauvaise qualité. Je trouve qu'ils ne sont pas bons. Je préfère donc acheter mes fruits et légumes dans le supermarché de mon quartier, parce qu'ils sont de très bonne qualité, même s'ils sont un peu chers.

On peut aussi faire ses courses sur Internet. C'est simple (normalement), c'est pratique. On va sur le site Internet du supermarché, on choisit ce qu'on veut, on paye, et le jour même ou le lendemain (ça veut dire le jour d'après), une personne vous apporte à la maison tout ce que vous avez acheté. Moi, je n'aime pas faire mes courses sur Internet. Je me trompe toujours (je fais des erreurs, j'achète 5 kilos de tomates au lieu de 5 tomates par exemple), j'oublie des choses, et je dois être à la maison quand la livraison arrive, quand les produits arrivent.

En France, il existe aussi des "drive". On fait ses courses sur Internet, sur un site ou via une application, et on passe chercher ses courses au magasin. Mais on ne fait pas les courses dans le supermarché. Une personne le fait pour vous. Et on vous apporte les courses dans une sorte de parking, juste à côté. Je pense que c'est une bonne solution quand une personne travaille et n'a pas beaucoup de temps. La personne peut acheter en ligne, passer au supermarché quand elle rentre à la maison après le travail, et c'est très rapide.

Personnellement, je fais mes courses dans le supermarché de mon quartier. Il n'est pas très grand, mais il n'est pas non plus petit. Les produits sont de bonne qualité. Il est un peu cher, mais pas trop. Et surtout, le plus important, je le connais très bien. Ça veut dire que je sais exactement où sont les produits. Je sais où trouver le riz, où trouver les yaourts, où trouver la moutarde, où trouver les biscuits etc. Je connais tous les rayons - ça veut dire toutes les parties du supermarché où sont présentés les produits. Je suis habituée, et je fais mes courses en 30 minutes.

Mais voilà. Comme je l'ai dit, le nouveau directeur du supermarché a fait des changements. D'abord, il a mis de la musique d'ambiance. Ça veut dire que maintenant, quand vous entrez



dans le supermarché pour faire vos courses, vous pouvez entendre une jolie musique. Moi, je n'aime pas ça. Je trouve qu'il y a déjà beaucoup de bruit dans les supermarchés. Je ne veux pas de musique en plus.

Le nouveau directeur a aussi fait des changements dans les rayons, dans les allées, sur les étagères. Une allée, c'est un passage dans un supermarché. Un rayon, c'est une partie dans l'allée où on a un type de produits : par exemple le rayon fruits et légumes, le rayon fromage, le rayon biscuits etc. Et une étagère, c'est là où est posé le produit. Bref, le nouveau directeur a fait des changements. Il a remplacé les vieilles vitrines. Ça, c'est une bonne chose. Il a remplacé les vieilles étagères. Ça aussi, c'est une bonne chose. Mais c'était un peu le bordel - ça veut dire que c'était le désordre, ce n'était pas organisé. Parce qu'ils ont mis tous les produits dans un caddie (c'est le chariot que les clients utilisent pour mettre leurs produits). Et pendant quelques jours, c'était impossible de trouver ce qu'on voulait. C'était horrible. Mais le pire... le plus mauvais... la catastrophe, c'était hier. Oui, hier.

Ils n'ont pas seulement remplacé les étagères. Ils n'ont pas seulement ajouté des stands. Ils ont aussi changé l'emplacement des produits. Ça veut dire que la moutarde n'est plus où elle était avant. Ça veut dire que le produit vaisselle n'est plus où il était avant. Ça veut dire que les spaghettis ne sont plus où ils étaient avant.

Et vous vous souvenez ? Je suis française. Je n'aime pas le changement. J'aime mes petites habitudes. J'aime quand tout est organisé. J'aime quand tout est comme avant. Hier, dans le supermarché du quartier, que je connais parfaitement, j'ai passé mon temps à changer de rayon. Je suis allée dans un rayon, puis dans un autre, je ne trouvais rien, j'ai demandé à quelqu'un, je suis retournée dans le rayon, j'ai cherché pendant 10 minutes le vinaigre, le sucre, la sauce tomate... Bref. Une catastrophe.

Et aujourd'hui encore, je me demande : "Mais pourquoi ? Pourquoi changer les produits de place ? Ils ne savent pas que je suis française ? Ils ne savent pas que, quand il y a un changement, je fais la grève ?"

The French to Go Podcast is produced by French Carte - Delphine Woda / www.frenchcarte.com, frenchcarte@gmail.com - Sound : <http://www.freesound.org/people/klankbeeld/>



Creative Commons Attribution – NonCommercial NoDerivatives 4.0 International License